

食品開発センターのご案内

消費者の皆様が笑顔になっていただけるよう、最新設備を導入し、健康にも配慮した安全・安心な商品の製造、出荷をしております。

弊社では生産地と消費地を結ぶ架け橋企業として、時代のニーズにあった加工食品を消費者の皆様にご提供し、地域の魅力を幅広い年代の方々へお伝えしております。また日本全国の多くの団体や企業で、防災食・災害食としての食糧備蓄に対する意識が高まっている中、災害時に必要不可欠な栄養と水分が摂取できる防災備蓄食品として各自治体や企業などへ備蓄を重要視し、安心な街づくり・良い社会づくりにも貢献しております。

幸南食糧株式会社 食品開発センター

■住所：〒580-0014 大阪府松原市岡2丁目6番11号



心にひびく贈り物
MAISHOAN®

株式会社 米匠庵 地域活性化研究所 <https://maishoan.co.jp>

〈本社〉
〒545-6029
大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43
あべのハルカス 29 階

tel.06-6627-0930

〈製造&セットアップ工場〉
〒580-0045 大阪府松原市三宅西 5-751



〈関東営業部〉
〒104-0061
東京都中央区銀座 2-9-13
GINZA-2 3 階

〈西日本営業部〉
〒812-0011
福岡県福岡市博多区
博多駅前4-15-10-802



あべのハルカス



地域活性化研究所 企画開発部 29階



幸南食糧株式会社 本社
松原三宅工場
**FSSC
22000**
認証取得

幸南食糧株式会社 本社
松原三宅工場
**有機JAS
認定**
認証取得

幸南食糧株式会社 本社
松原三宅工場
**精米
HACCP**
認証取得

幸南食糧株式会社 本社
松原三宅工場
HALAL
認証取得

株式会社米匠庵
**プライバシー
マーク**
認証取得



地域の魅力を
引き出し、
地域活性化の
お手伝いをします

地域活性化研究所™

地域活性化の悩みを解決します

米匠庵地域活性化研究所は
日本の農業の活性化を応援し、
未来に伝えつなぐ事業です



第一次産業の農業で 地域を活かす時代へ



農産物が一定のルートに守られて
流通・消費されるだけの時代は
終わろうとしていると
私たちは考えます

農産物には、生産者の思いがあります
その思いを大切にし
地域性を活かした商品をつくることで
地域の発展を応援したい

消費者と地域生産地をつなぎ
地域活性化に貢献するとともに
生産者の思いをかたちにすることが
地域活性化研究所の使命です



生産地は「魅力の宝庫」

地域で手塩にかけて育てた大切な素材は
さまざまな場面で愛される商品へと形を変える
ことができます。



米匠庵 地域活性化研究所は

地域特産物の
新たな価値を
ご提供します

企画から販売までの流れ	5
実績事例のご紹介	7
加工商品一例	15
地域貢献事業	21
企画の一例	23
会社概要	27



何から始めれば
いいかわからない！

という場合でも
ご安心ください

私たちがしっかり
サポートします



所長
橋本 太郎
出身地:兵庫県
6次産業化
プランナー

企画から販売まで私たちが しっかりサポート します！

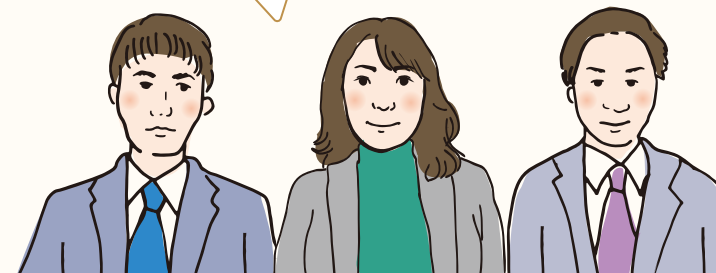
消費者のニーズに
対応した商品を
ご提案します



商品企画・提案
市場調査
マーケティング
武田 風夏
出身地:奈良県

付加価値を高め
訴求効果の高い
パッケージや広告を
制作いたします

消費者のニーズに
対応した商品を
ご提案します



百貨店、通販事業、
高級スーパーなど
幅広い販路を
ご用意しており
ます



副所長
福田 廣喜
出身地:和歌山県
販売促進・
販路拡大担当

Ⅰ 打ち合わせ

お客様のご要望、課題を丁寧に
ヒヤリングいたします。



Ⅱ 企画提案・デザイン

ご要望に合わせて、味の開発や
企画デザインを提案いたします。



Ⅲ 商品化

商品の改良、資材の選定など、
打ち合わせを重ね、最終提案を
いたします。



Ⅳ 製造

自社または提携工場にて、商品
の製造を行います。



Ⅴ 納品

ご指定の場所まで商品をお届け
します。



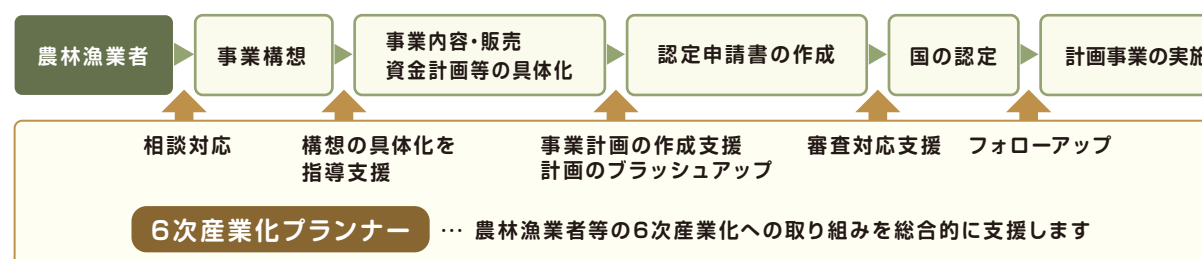
Ⅵ 販売

必要に応じて販路もお手伝い
しております。



6次産業化プランナーとは？

6次産業化プランナーは農林水産省推進事業である「6次産業化中央サポートセンター」に認定された6次産業化に取り組む産地の皆様の相談に応じてアドバイスを行い、的確に対応できる専門家です。弊社では6次産業化プランナースタッフにより地域に合ったアドバイスをさせていただきます。



多数の実績を持つ私たちにお任せください

実績事例の一部をご紹介します

ブランディング

パッケージデザイン

広告デザイン

セールス
プロモーション
企画

経験豊富な社内常駐のデザイナーによるギフトパッケージ・販促ツール・商品企画など、さまざまなデザイン実績の一部をご紹介します。



ブランド米の
イメージキャラクターの
認知度を上げる商品をつくりたい

米粉使用の パウンドケーキ・フィナンシェ

JAなごや様のブランド米 陽娘(ひなたむすめ)のキャラクターの認知度を上げたいとのご要望があり開発。パッケージデザインと、米粉の風味や食感、共に高評価をいただいております。



座談会用の粗品を
企画してほしい。
味の種類もいくつか
提案してほしい。

米粉使用のおせんべい

年金と座談会用の粗品を企画して欲しいとのご要望から、商品だけでなく味のバリエーションも豊富にご提案。味・デザイン共にご好評いただきました。



合併20周年のお祝いに
プレゼント用の
記念品をつくりたい

お赤飯 2 個セット

記念品のご依頼から、能登産コシヒカリを使用したお赤飯(2個入り)を提案。赤飯の加工・パッケージデザイン・納品までトータルでプロデュースさせていただきました。

玄米収穫



精米



加工



高級感のあるお歳暮
ギフトをつくりたい



おかゆセット

お歳暮ギフトということで高級感を持たせたパッケージと農産物の丹波大納言小豆と丹波栗を豪快に使用。使用するシーンに合わせて商品提案を行い、さらに地元農産物も使用したことで多くのお客様に喜んでいただきました。

座談会用の粗品を
つくりたい



お赤飯とおかゆセット

座談会粗品のご依頼から、愛知県産中五夜糯を使用したお赤飯と愛知県産あいちのかおりを使用したおかゆのセットをご提案。お米ともち米を全て愛知県産にしたことでお客様からもご好評いただいております。



特産米・特産品を使用した オリジナルおかゆ

それぞれの産地のお米や特産品を使って、おかゆをおつくりいたしました。長期保存が可能で、電子レンジで簡単に食べられるところも好評いただいております、ご依頼の多い商品のひとつとなっております。



東京向けの
ギフト商品をつくりたい

熟選 2 本セット

売れる商品のデザインをお願いしたい、
とのことで、ラベル・箱のデザイン・
販路提供までトータルでプロデュース
させていただきました。



町のPRになる
米袋のデザインを
お願いしたい



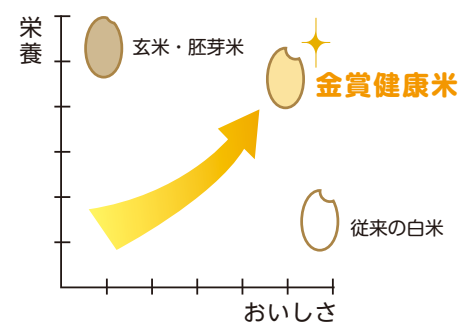
夢つくし

米袋のデザインを含むトータルプロデュースのご依頼をいただきました。地元出身のイラストレーターさんにイラストを描いていただき、福岡県の地場大手百貨店で取扱いいただきました。金賞健康米を使用しています。

「おいしさ」と「栄養」の
いいとこどりを実現した
精米法を導入

近畿大学農学部 共同開発商品
金賞健康米®

一般的に精米された白米は、胚芽を除去
することで多くの栄養分を失ってしま
いましたが、金賞健康米の精米法は、栄養価は
保ちながらも玄米のようなクセがない、
お米のいいとこ取りを実現いたしました。
ビタミンEや食物繊維などの栄養価が多く
残されていることが証明されています。



東北を応援する
セットをつくりたい

プレミアム・
インセンティブショー
大賞受賞



岩手陸前高田
応援セット

岩手県が育んだ自慢の米、醸造業の
老舗八木澤商店が丁寧に仕込んだ
希少な醤油、気仙味噌(赤・白)を詰め
合わせました。



八木澤商店

200年以上続く醸造業の老舗八木澤商店。震災で蔵・工場を
ほとんど失いましたが、社員一同力を合わせて再建。応援セット
では、奇跡的に見つかった震災前の「もろみ」を培養し天然
醸造で仕込んだ醤油、『奇跡の醬』などを詰め合わせています。

地場産の
お米を使用し、
備蓄食品を
作りたい

新米キャンペーンとして
オリジナルパッケージで
新米を提供したい



備えパン (缶パン)

松原産のお米を使用し、賞味期限が製造日
から5年もつ缶パンを作りました。米粉が
入っているので食感もふっくら柔らか。
常識を超えるパンです。災害用の備蓄食品
として大活躍します。



ご当地米のパッケージ

新米の時期に合わせてお米をご提案。
弊社では、全国有名銘柄を数多く取り
揃えているため柔軟にご対応が可能です。
さらに、企業様のロゴを入れてオリジナル
パッケージにしました。



売れるモノ・売れる仕組みづくりに
業界トップの実績があります！



数万個を売り上げた大ヒット商品

朝ごはんセット

朝ごはんに特化することで、ターゲットを明確化。他と被らない工夫をしました。

ギフトとしてもご利用いただけるよう化粧箱にもこだわりました

大好評 POINT

「朝ごはんに嬉しい商品がこの一つに揃っている」という
お得感をだしました。



業界トップまでの道のりには苦難もありましたが



のり越えてきたからこそ
失敗例も伝えることができます



ブームに乗りきれなかった

お米屋さんがつくった塩麴

商品化する頃には、ブームがひと段落し、また、市場にはすでに同種の商品があふれており、注目を集めることができませんでした。

朝ごはんセットとして大ヒット！



お米屋さんがつくった塩麴みそ



塩麴みそに改良することによって他の塩麴商品と差別化をはかり、朝ごはんセットとして販売しました。



コンセプトが伝わりにくかった

プレミアムブレンドMY(米)キット

高級感のあるパッケージにこだわすぎた結果、お米であることが伝わりにくく、何のギフトかわからないという結果になりました。



特選ブランド米をセレクトしてギフトに！

互穀豊穰米



高級感は保ちながら和風のデザインに変更し、お米の名前を大きく入れ、一目でわかるようにしました。

ひと工夫で
さらなる
価値を！

お米加工品の一例

※掲載している商品は、参考例となっておりますので、商品仕様などご不明な点はご相談ください。
※商品内容などにつきましては変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

お米の可能性は無限大！

／ カンタン手軽なパックごはん！ ／

写真はイメージです



無菌パックごはん <デザイン例>

原料：玄米約1380kg ×3回～
容量：180g
賞味期限：製造日より8ヵ月
出来上がりロット：14,400個×3回(計43,200個)～
ケースロット：36個入(1ケース)
リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

写真はイメージです



玄米ごはん <デザイン例>

原料：120g/玄米約200kg～、180g/玄米約330kg～
容量：120g,180g
賞味期限：製造日より8ヵ月
出来上がりロット：3,600個～
ケースロット：12個入(1ケース)
リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

写真はイメージです



無菌パックおかゆ <デザイン例>

原料：玄米約120kg (30kg×4袋)～
容量：250g
賞味期限：製造日より1年
出来上がりロット：3,600個～
ケースロット：12個入(1ケース)
リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

写真はイメージです



無菌パック茶粥 <デザイン例>

原料：玄米/約120kg～、茶葉/要相談
容量：250g
賞味期限：製造日より1年
出来上がりロット：3,600個～
ケースロット：12個入(1ケース)
リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

写真はイメージです



お祝い事にピッタリなお赤飯。
年金受給者様へのプレゼントとして、
JA・企業様の実績多数！



無菌パック赤飯 <デザイン例>

原料：玄米約465kg～
うるち米3割(140kg)～
もち米7割(325kg)～
容量：120g,160g
賞味期限：製造日より8ヵ月
出来上がりロット：5,000個～
ケースロット：12個入(1ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

写真はイメージです



スープごはん

原料：精米または玄米
※内容により必要量は変化します。
容量：200g
賞味期限：製造日より4ヵ月
出来上がりロット：30,000個～
ケースロット：12個入(1ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月

ひと工夫で
さらなる
価値を！

お米加工品の一例

※ 掲載している商品は、参考例となっておりますので、商品仕様などご不明な点はご相談ください。
※ 商品内容などにつきましては変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。



写真はイメージです



＜デザイン例＞

フリーズドライ (例/約 125cc 商品の場合)

原料：無洗米 約100～120kg
※1食の米の配合量により変化します。
容量：ブロックタイプ約125cc
賞味期限：製造日より約1年
出来上がりロット：約6,720食(1ロット)
ケースロット：約240食(1ケース)

※出来高全量一括納品
※ご注文は年間で3ロット分以上で承っております。

リードタイム：
初回納品時→ご注文日より約3ヵ月
2回目以降→ご注文日より約2ヵ月
※原材料により、リードタイムは変動します。



写真はイメージです



＜デザイン例＞

(しょうゆ味) (サラダ味)

せんべい (例/サラダ味、しょうゆ味の場合)

原料：精米約300kg～
容量：サラダ味/5g、しょうゆ味/5.2g
賞味期限：製造日より4ヵ月
出来上がりロット：約45,000個～
ケースロット：指定に合わせる

リードタイム：デザイン決定後から約2ヵ月
※原材料により、生産量・リードタイムは変動します。



写真はイメージです

飽きのこない、しっとり食感の
手作りパウンドケーキ。
JA・企業様の実績多数！



＜デザイン例＞

米粉入りパウンドケーキ

原料：精米40kg(ケーキ約1万本分)～
容量：約240g
賞味期限：製造日より4ヵ月
出来上がりロット：300本～
ケースロット：10本入(3ケース)1縛り

リードタイム：デザイン決定後から約1ヵ月
※原材料により、生産量・リードタイムは変動します。



写真はイメージです



＜デザイン例＞

防災・備蓄グッズに
ピッタリ！

米粉入り缶詰パン

原料：精米約45kg～
※内容により必要量は変化します。
容量：100g(50g×2個入)
賞味期限：製造日より5年
出来上がりロット：2880缶～
ケースロット：24缶入(1ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約2ヵ月

ひと工夫で
さらなる
価値を！

その他加工品の一例

掲載している商品は、参考例となっておりますので、商品仕様などご不明な点はおご相談ください。
※商品内容などにつきましては変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。



＜デザイン例＞

乾燥スープ

(例／たまねぎスープの場合)

原料：300kg(粉末歩留り約8%)
容量：1袋6g
賞味期限：製造日より1年
出来上がりロット：粉末約24kg
製品数7～8万袋(1食用)
3回に分けて製造可能
ケースロット：1,000包(1ケース)

※原料野菜は粉末にできれば生産可能です。
※野菜の種類によってパウダーの出来高は変動します。

リードタイム：デザイン決定後から約6～7週間



＜デザイン例＞

レトルトカレー

(例／果物のピューレを使ったカレーの場合)

原料：約30kg
(ピューレを10g程度使用したカレーの参考)
容量：1袋200g
賞味期限：製造日より2年
出来上がりロット：1ロット約3,600食
ケースロット：30個入(1ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約45日

※原料果実はピューレ状でご支給いただければ生産可能です。
※内容量についてはご要望に応じて変更可能です。
※時期により、リードタイムなど変動します。
※ピューレ状以外の原料についてもご相談承りますので
ご相談ください。



＜デザイン例＞

一口羊羹

(例／国産和栗入り抹茶羊羹)

原料：ピューレ/(濃縮)果汁/粉末
※内容により必要量は変化します。
容量：55g
賞味期限：製造日より18ヵ月
出来上がりロット：6,000本～
ケースロット：100個入(60ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約2ヵ月

※原材料により、生産量・リードタイムは変動します。
※原料や商品仕様のご希望などご相談承ります。



＜デザイン例＞

ゼリー

原料：果実ピューレ/(濃縮)果汁
※内容により必要量は変化します。
容量：原材料により変化します
賞味期限：製造日より4ヵ月～
出来上がりロット：10,000個～
ケースロット：指定に合わせる

リードタイム：デザイン決定後から約2ヵ月

※原材料により、生産量・リードタイムは変動します。



＜デザイン例＞

米粉入浴料

原料：精米2～3kg
容量：30g
出来上がりロット：4種計12万包から
(1種3万包)
ケースロット：24個入(6ケース)

リードタイム：デザイン決定後から約2ヵ月

美しい、日本の情景を この先も残していくために。



NPO 法人「日本で最も美しい村」連合

NPO 法人「日本で最も美しい村」連合は、フランスの「最も美しい村運動」をモデルとして、2005 年 10 月に、7 つの自治体が集まって発足しました。
北海道から沖縄まで、全国の小さくても輝くオンリーワンを持つ農山村が、自らの町や村に誇りを持って自立し、将来にわたって美しい地域であり続ける運動をしています。

活動目的

- ①自らの地域に誇りを持ち、将来にわたって美しい地域づくりを行うこと
- ②住民によるまちづくり活動を展開することで地域の活性化を図り、地域の自立を推進すること
- ③生活の営みにより作られてきた景観や環境を守りこれらを活用することで観光的付加価値を高め、地域の資源の保護と地域経済の発展に寄与すること

「日本で最も美しい村」連合の加盟村地域

●北海道ブロック	●東北ブロック	●関東・中部ブロック	那珂川町小砂	和束町	南小国町
美瑛町	岩木	木曾町	松崎町	新庄村	球磨村
中札内村	佐井村	南木曾町	川根本町	海士町	塚原
江差町	田子町	中川村	早川町	智頭町	椎葉村
江部乙	東成瀬村	原村	東白川村	上島町	高原町
清里町	小坂町	大鹿村	下呂市馬瀬	本山町	綾町
赤井川村	大玉村	伊那市高遠町	●関西・中国・四国ブロック	馬路村	小値賀町
標津町	三島町	高山村	小代	上勝町	喜界町
京極町	飯館村	小川村	吉野町	●九州・沖縄ブロック	多良間村
黒松内町	北塩原村	昭和村	十津川村	星野村	
鶴居村	飯豊町	六合	曾爾村	東峰村	
	大蔵村	中之条町伊参	伊根町	高森町	

2019 年 4 月現在

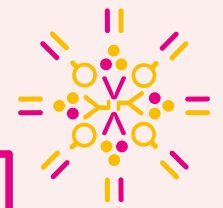


(上段右から)山形県飯豊町、静岡県 松崎町、長野県 南木曾町(下段右から)熊本県 南小国町、長野県 小川村、福岡県八女市星野村

米匠庵地域活性化研究所は、NPO法人「日本で最も美しい村」連合の正会員として、この活動を支援していきます

農業女子プロジェクト

農林水産省 農業女子PJ



「農業女子プロジェクト」は、女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を様々な企業の技術・ノウハウ・アイデアなどと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を創造し、社会に広く発信していくために農林水産省が発足させたプロジェクトです。

このプロジェクトを通して、農業内外の多様な企業・団体と連携し、農業で活躍する女性の姿を様々な切り口から情報発信することにより、社会全体での女性農業者の存在感を高め、併せて職業としての農業を選択する若手女性の増加を図ります。

地域活性化研究所は農業女子プロジェクトのサポーターズに認定され女性農業者の応援をしています。



農業女子宣言

- 1 私たちは、安全で安心な食物を多くの人に届けることを喜びとしています。
- 2 私たちは、農業の未来を創るべくチャレンジと努力を惜しみません。
- 3 私たちは、農業という仕事の魅力を広く社会に発信していきます。



米匠庵地域活性化研究所は農業女子プロジェクトを応援しています

素材の可能性が広がるご提案をさせていただきます

地域で栽培された素材を使った企画の一例

ご自慢の加工品を
ご提案ください！

「食の笑顔箱」として
詰め合わせにできます！



写真はイメージです



JA様との取り組み一例
米匠庵 × JA おうみ富士様
共同開発商品



JAおうみ富士様で生産された
もち麦を原料としたもち麦ごはんを
直売所などで販売されています。



2年もちます！
加熱せずそのまま
食べることができます！

地域の食材を使用し、
防災食を作ませんか？



写真はイメージです

洋風炊き込みごはん
和風炊き込みごはん

ご当地の自慢の素材を使用し、
オリジナル防災食を作ることが
できます。



まんのう町 ものづくりプロジェクト計画

地域活性化研究所が
アドバイザー業務で携わっています

地域活性化研究所では
地域まるごとプロデュース

も可能です

なんでも
ご相談ください



栽培が盛んな
ひまわりを活かしたい

加工・販売まで町内で行い
6次産業化を目指したい

付加価値をつけて特産品化し
ブランド価値を高めたい

ブランド化

「まんのうひまわりオイル」



おしゃやかなパッケージも
好評です！

「まんのうひまわり牛」



ひまわりオイルの
搾りかすを利用

脂身が少なめで
やわらかくジューシーな
味わいが好評です！

販売戦略

ギフト商品としてカタログを制作



カタログ例(イメージ)

さらに

催事場やインターネット
など販路を広げ、
売り上げだけでなく、
認知度の向上にも
つなげていきます