

はじめて、米匠庵です。



PREMIUM RICE BRAND
MAISHOAN



「素晴らしい日本の食文化をみなさまのもとへ」

こんな想いを胸に、米匠庵は誕生しました。

40年以上培った米卸のノウハウを活かし、

お米のギフト・ノベルティ事業から始まった私たちの取り組み。

いつしか、産地や企業様を巻き込んだ

大きなプロジェクトにまで成長して参りました。

お中元・お歳暮、ご成約品、年金のプレゼント etc...

本サイトでは、そんな実績事例の

一部をご紹介しております。



「お米を配る」ノベルティ事業

NOVELTY BUSINESS DISTRIBUTING RICE

弊社では、全国でも珍しい少量パッケージングの大量生産工場を
持っています。誰がもらっても嬉しいお米だからこそ、金融機関や
お店のノベルティとしても喜ばれるはず。
企業さまのご希望に合わせたパッケージデザインと共に、おいしい
お米のノベルティを企画しています。

地域活性化事業

REGIONAL ACTIVATION PROJECT

地域資源を使用した新商品を開発したくても、方法が分からぬ。

商品には自信があっても、パッケージデザインで見劣りする。

いい商品が出来たとしても、販路開拓に自信がない。

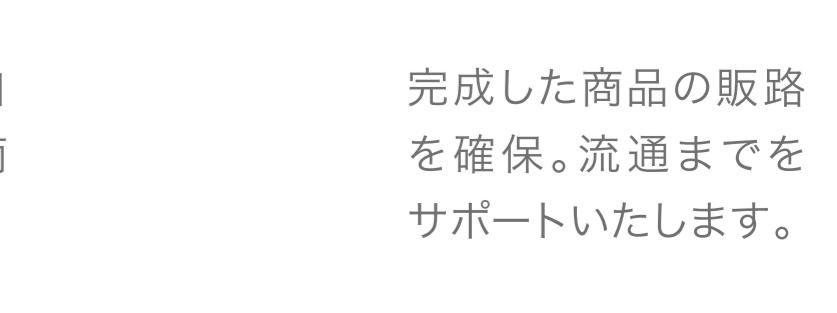
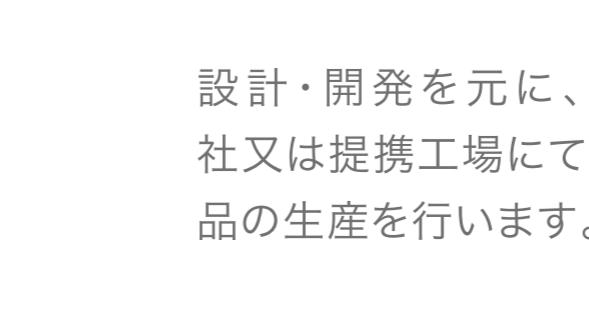
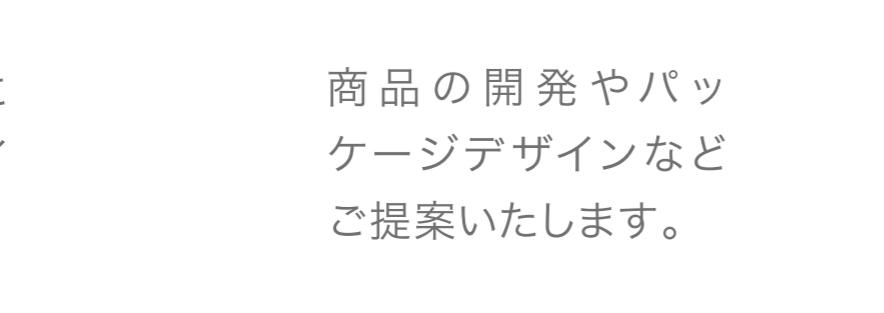
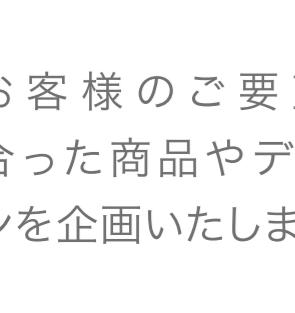
そんな生産地のみなさまを応援するために、米匠庵は商品開発や

企画・デザイン、販売ルートまで全てのサポートをしています。



商品化の流れ

PROCESS



お客様のご要望に
合った商品やデザイ
ンを企画いたします。

商品の開発やパッ
ケージデザインなど
ご提案いたします。

設計・開発を元に、自
社又は提携工場にて商
品の生産を行います。

完成した商品の販路
を確保。流通までを
サポートいたします。